COMUNE DI COMO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. **92** di Registro

SEDUTA DEL 7 Marzo 2018

PRESIDENTE: DOTT. MARIO LANDRISCINA

SEGRETARIO: DOTT. ANDREA FIORELLA

Sono presenti al momento della votazione della seguente deliberazione:

		PRESENTI	ASSENTI
LANDRISCINA MARIO	Sindaco	si	
LOCATELLI ALESSANDRA	Vice Sindaco	si	
PETTIGNANO FRANCESCO	Assessore	si	
BELLA VINCENZO	“		si
LOCATELLI AMELIA	“	si	
CALDARA ADRIANO	“	si	
GALLI MARCO	“	si	
NEGRETTI ELENA	“	si	
BUTTI MARCO	“	si	
ROSSOTTI SIMONA	“	si	

OGGETTO: APPROVAZIONE ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER L'ATTUAZIONE DEL " PROTOCOLLO DI INTESA TRA PROVINCIA DI COMO, COMUNE DI COMO E CAMERA DI COMMERCIO DI COMO PER LA COSTITUZIONE DI UN SISTEMA UNICO INTEGRATO DEL TURISMO DEL LAGO DI COMO", CON RIFERIMENTO ALL'ATTIVAZIONE, ALLA GESTIONE ED ALL’ORGANIZZAZIONE IN COMO DI UN UNICO UFFICIO DI ACCOGLIENZA ED INFORMAZIONE TURISTICA, INFOPOINT PER LA CITTA’ DI COMO E IL TERRITORIO PROVINCIALE.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- con Deliberazione G.C. n°349 del 28.09.17, la Giunta ha approvato il "Protocollo d'Intesa fra Comune di Como, Provincia di Como e Camera di Commercio di Como per la costituzione di un sistema unico integrato del turismo del Lago di Como", sottoscritto digitalmente dalle parti nel mese di dicembre 2017;
- tale Protocollo riporta una serie di azioni verso cui gli Enti sottoscrittori hanno espresso convergenza d'interessi ed in particolare al punto 2) le parti hanno stabilito di *"...procedere con l'unificazione dei due uffici (IAT provinciale e Infopoint comunale), individuando a tal fine di comune accordo uno spazio condiviso avente le necessarie caratteristiche di dimensione, posizionamento strategico, strumentazioni all'avanguardia ecc. , al fine di dare il miglior servizio possibile, migliorando quanto offerto singolarmente dai tre enti fino ad oggi al turista";*
- il Protocollo sovra-richiamato è atto prodromico alla predisposizione di apposito Accordo tra Enti ai sensi della normativa vigente;

Considerato che la Legge regionale 1.10.2015 n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo " prevede ai seguenti articoli:

art.2: la Regione "*…i) attiva e favorisce accordi e collaborazioni interistituzionali con la pluralità di soggetti tra i quali lo Stato, le Regioni, gli enti locali, le CCIAA, le loro unioni, le università, le fondazioni, i soggetti privati, gli enti e le società per lo sviluppo del turismo e l'attrattività del territorio…..*"

art.7: assegna ai Comuni l'esercizio, anche in forma associata, delle funzioni relative alla *"valorizzazione delle proprie attrattive turistiche e territoriali favorendo l'offerta integrata, l'espletamento dei servizi turistici di base e l'organizzazione di manifestazioni ed eventi, con facoltà di avvalersi delle associazioni, comprese le pro loco, dei consorzi e di altri organismi associativi presenti sul territorio", e alla " realizzazione di specifici progetti in materia di valorizzazione dell'offerta turistica e integrata del territorio approvati dalla Giunta regionale*";

art.8: c.1) "*Le finalità di cui all'articolo 2 possono essere realizzate anche con la promozione e la valorizzazione dello strumento del partenariato, quale modalità che permette la più ampia partecipazione dei soggetti pubblici e privati che concorrono all'attrattività del territorio" – c.2) Ai fini di cui al comma 1, possono essere stipulati accordi e convenzioni tra enti pubblici, reti di imprese, consorzi turistici, organizzazioni imprenditoriali, associazioni di categoria, associazioni dei consumatori iscritte nell'elenco regionale ed altri soggetti della filiera dell'attrattività…." – c.3) " I soggetti di cui al comma 2, liberamente aggregati, devono dotarsi di un coordinatore, pubblico o privato, al quale la Regione riconosce il ruolo di soggetto capofila per le iniziative previste dal presente articolo…*";

art.11: c.4) "*le attività d'informazione e accoglienza ai turisti sono svolte da enti pubblici anche associati, da partenariati fra enti pubblici e privati, oppure da soggetti privati…*";

Atteso che:

- il programma di mandato del Sindaco riconosce il turismo quale "*uno dei comparti strategici più importanti dell'economia del nostro territorio e quindi leva cruciale per lo sviluppo della città*" ed auspica l'unificazione degli Infopoint comunali e della Provincia, nell'ottica di una promozione unificata del territorio e secondo una logica di sistema che coinvolga i comuni confinanti del Lago e della Brianza;
- nel Documento Unico di Programmazione 2018-2020 l'Assessorato al Turismo esplicita la propria strategia di riqualificazione e riconversione dei servizi dedicati ai turisti - in linea con la Legge regionale n.27/2015 sopra citata e con il processo di riforma regionale degli stessi infopoint turistici di cui al D.g.r. n.5816 del 18.11.2016 - funzionale anche ad una azione di recupero e

valorizzazione di spazi cittadini che necessitano di essere restituiti ad una piena e dignitosa fruizione e frequentazione;

Preso atto della cessazione, a fine settembre 2017, dell'attività svolta dallo storico ufficio IAT dell'Amministrazione provinciale, causa sfratto dai locali ubicati in Piazza Cavour;

Rilevato che, alla luce di quanto sovra-esposto ed a seguito dei contatti intercorsi fra Comune, Provincia di Como e Camera di Commercio di Como, si è giunti alla condivisa stesura di un Accordo di Collaborazione per l'attivazione, gestione ed organizzazione in Como di un unico ufficio di accoglienza ed informazione turistica**,** il cui schema, insieme al Prospetto A richiamato, è allegato quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento ed in sintesi prevede:

- oggetto (art.1): nel capoluogo della città di Como si procederà con l'unificazione dei due uffici turistici (IAT provinciale e Infopoint comunale) per dare vita ad un unico spazio informativo INFOPOINT, strategicamente posizionato, con estesi orari di apertura al pubblico e servizi all'avanguardia secondo i criteri stabiliti da Regione Lombardia;
- impegni della Provincia (art.2): individuazione dei locali ove ubicare l'ufficio turistico unificato della città di Como e stipula del relativo contratto di locazione, per la durata di anni 6, nonché stipula dei contratti relativi alle utenze luce, acqua, riscaldamento, telefono ed agli interventi di pulizia ordinaria e straordinaria, per un ammontare complessivo massimo (locazione più funzionamento e gestione) di euro 24.000,00. Messa a disposizione di n. 2 unità di personale specialistico a tempo indeterminato per un costo complessivo quantificato in euro 65.000,00 e produzione di materiale sul territorio per un costo annuo di euro 15.000,00;
- impegni del Comune (art.3): esperimento delle procedure per la ricerca degli sponsor o donatori, in relazione all'allestimento dell'ufficio (arredi). Acquisto delle attrezzature ICT (n°3 postazioni), per un costo quantificato in massimo euro 15.000,00, acquisto e predisposizione della segnaletica e delle vetrofanie, per un costo quantificato in massimo euro 10.000,00 e produzione di materiale sulla città per un costo annuo di euro 15.000,00. Attivazione e corresponsione canone annuo rete ADSL quantificato in euro 7.300,00. Messa a disposizione sino al 31.12.2018 di personale già in forza all'infopoint comunale, per un importo pari ad Euro 43.785,00;
- impegni della Camera di Commercio (art.4): contribuzione nella misura massima di euro 20.000,00 comprensiva della quota spettante per le spese di locazione e di funzionamento, per la predisposizione di materiale turistico e la formazione ed aggiornamento degli operatori;
- riparto spese (art.5): il Comune, la Provincia e la Camera di Commercio concorrono ciascuno per la quota di 1/3, pari ad un impegno annuo presunto per ente di euro 8.000,00, agli oneri contrattualmente assunti dalla Provincia per la locazione dello spazio, il pagamento delle utenze e la manutenzione ordinaria;
- attività dell'infopoint (art.6): elencazione e dettaglio delle consuetudinarie attività di front e back office, con attenzione all'aggiornamento ed integrazione tra tutti gli uffici del territorio provinciale, all'utilizzo coordinato di strumenti e canali digitali, all'acquisizione di buone pratiche quali manuali operativi, carta del turista, customer satisfaction ed alla formazione costante del personale;
- organizzazione del servizio (art.7): la compresenza di n°2 unità di personale a tempo pieno della Provincia e n°1 figura messa a disposizione del Comune dovrà garantire un orario continuato di apertura al pubblico di minimo 8 ore al giorno, per sette giorni, compresi i giorni festivi;
- soggetto capofila (art.8): il Comune di Como, come già previsto dal prodromico Protocollo d'Intesa;
- Organo di Coordinamento (art.9): è un organo tecnico-operativo, composto dai dirigenti responsabili del settore turismo, o loro delegati, dei tre Enti sottoscrittori, presieduto dal soggetto capofila, cui compete la verifica dello stato di attuazione dell'Accordo, la definizione del programma annuale delle attività dell'infopoint, la redazione del bilancio previsionale e consuntivo con la definizione del criterio di riparto delle spese tra i sottoscrittori ;
- durata (art.10): anni sei a decorrere dalla data di sottoscrizione;

Precisato che:
- l'individuazione del locale da adibire ad ufficio d'informazioni turistiche è stata effettuata dall'Amministrazione provinciale tramite apposito avviso pubblico esplorativo, espletato nella primavera del 2017, in previsione dello sfratto dai locali in Piazza Cavour, procedura conclusasi con l'individuazione di spazio giudicato idoneo in Via Albertolli n.7 di proprietà della Immobiliare Ippocampo SRL;
- l'Assessorato al Turismo ha convenuto sulla scelta di tale spazio in quanto funzionale alla strategia di cui al programma di mandato "Sviluppo e valorizzazione del Turismo" illustrata nel DUP 2018-2020 sovra-richiamato;
- l'ammontare del canone di locazione dell'immobile tiene conto della riduzione, ai fini del contenimento della spesa pubblica, che si applica ai contratti di locazione passiva aventi ad oggetto immobili a uso istituzionale stipulati dalle Amministrazioni centrali, di cui al D.L n.95/2012, art.3, commi 4, 4/bis, 5, 6, 7, convertito dalla Legge 07/08/2012 n.135 e ss.mm.ii.;

Dato atto altresì che gli impegni finanziari in carico all'Amministrazione comunale, come evidenziati nello schema allegato (Allegato 1) e di seguito elencati, sono subordinati allo stanziamento in bilancio delle somme stesse e saranno assunti dai Dirigenti competenti solo dopo l'approvazione di quest'ultimo**:**
- quota omnicomprensiva per locazione e spese annue di funzionamento, pari a massimo euro 8.000,00, da versare alla Provincia di Como, per l'esercizio 2018 e successivi, sino al 2023;
- costi pubblicazione materiale informativo, in continuità con quanto già in atto negli anni precedenti e nei limiti della spesa storica dell'ente, euro 15.000,00, per l'esercizio 2018 e successivi, sino al 2023;
- spese per attivazione e corrispettivo canone annuo rete ADSL, euro 7.300,00, per l'esercizio 2018 e successivi, sino al 2023;
- costo riferito al personale messo a disposizione dal 1°gennaio 2019, secondo le modalità di cui all'art. 3 e all'art.7 dell'Accordo, in continuità con quanto già in atto negli anni precedenti e nei limiti della spesa storica dell'ente, massimo euro 30.000,00 per l'esercizio 2019 e successivi, sino al 2023;
- spese relative all'acquisto di attrezzature ICT, massimo euro 15.000,00, per l'esercizio 2018;
- spese per predisposizione segnaletica e vetrofanie, in continuità con quanto già in atto negli anni precedenti e nei limiti della spesa storica dell'ente, massimo euro 10.000,00 per l'esercizio 2018;
- le (eventuali) iniziative di sponsorizzazione/donazione relative all' allestimento del nuovo infopoint (progettazione ed arredo), valorizzate ai sensi del Regolamento dell'ente e secondo quanto stabilito dalla normativa vigente in materia contabile e fiscale, in massimo euro 39.000,00 per l'esercizio 2018;
- costi presunti per la sistemazione e riqualificazione dell'area pubblica esterna all'infopoint, cosiddetta Piazza Gobetti, relativi all'esercizio 2018 così suddivisi:
  riqualificazione verde pubblico euro 8.500,00
  manutenzione straordinaria impianto di illuminazione euro 5.000,00

Specificato infine che il costo riferito al personale messo a disposizione dal Comune sino al 31.12.2018 deriva da contratto d'appalto già in essere di cui alla determinazione R.G. 566 del 29.03.2017 del Settore Turismo;

Ritenuto pertanto che, l'Accordo di Collaborazione in oggetto, nei rispetti dell'autonomia e delle specificità istituzionali di ciascun ente, consente all'Amministrazione comunale, soggetto capofila, in concorso con gli altri sottoscrittori, di attivare un servizio d'informazione turistica ottimale che risponda alle esigenze di accoglienza dei turisti rispettando elevati standard qualitativi e ottimizzando costi e benefici, grazie alla contribuzione economica delle parti ed alla fattiva sinergia instaurata;

Vista la Legge Regione Lombardia del 1.10.2015 n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo " ed in particolare l'art. 2, lettera i) e l'art. 8 commi 1) 2) 3);

Visto l'art. 119 del D.Lgs 267/2000 che stabilisce "… *al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazioni ed accordi di collaborazione*";

Visto l'art. 15 comma 1) della Legge 241/1990 *"... le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune"*;

Richiamato il Protocollo d'Intesa per la costituzione di un sistema unico integrato del turismo del Lago di Como sottoscritto tra Provincia di Como, Comune di Como e Camera di Commercio di Como, Deliberazione G.C. n°349 del 28.09.17;

Visti i pareri favorevoli espressi sulla proposta di deliberazione, ai sensi dell'art. 49, 1° comma, del D. Lgs. n. 267/00, dal Dirigente del Settore Turismo, dal Dirigente del Settore Innovazione Tecnologica, dal Dirigente del Settore Giardini, dal Dirigente del Settore Reti e dal Dirigente del Settore Servizi Finanziari;

Visto altresì il parere favorevole espresso sulla proposta di deliberazione dal Segretario Generale, ai sensi dell'art. 103, 2° comma, dello Statuto Comunale;

Ad unanimità di voti espressi nei modi di legge:

D E L I B E R A

Per le ragioni indicate in premessa:

1. di approvare l'Accordo di Collaborazione per l'attuazione del Protocollo d'Intesa tra Comune di Como, Provincia di Como e Camera di Commercio di Como per la costituzione di un Sistema Unico integrato del Lago di Como, con riferimento all'attivazione, alla gestione ed all'organizzazione in Como di un unico ufficio di accoglienza ed informazione turistica, infopoint per la città di Como e il territorio provinciale, il cui testo, insieme al Prospetto A richiamato, costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di procedere alla sottoscrizione dell'Accordo di Collaborazione in oggetto con Provincia di Como e Camera di Commercio di Como;

3. di dare atto che gli impegni finanziari previsti, illustrati nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, sono subordinati allo stanziamento in bilancio delle somme sovra-indicate e che si potrà dare seguito agli stessi, solo dopo l'approvazione di quest'ultimo;

4. di dichiarare con separata votazione assunta ad unanimità di voti, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma del d. Lgs. n. 267/00.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO GENERALE	IL PRESIDENTE
DOTT. ANDREA FIORELLA	DOTT. MARIO LANDRISCINA